

# Способы построения подписной базы: социальные сети

## Способы пиара

Целевые сообщества

Собственная страница

Комментарии, лайки и т.д.

Внутренняя реклама

Лучше давать ссылки на внутр. страницу

Дешевле контекстной

Более таргетированная чем контекстная

## ЖЖ

### ✓ Преимущества

Думаящая, адекватная аудитория

Вставка подписки в сообщество

Посты не пропадают со временем

### ✗ Недостатки

Отсутствие роста сети

## ВКонтакте

### ✓ Преимущества

Живая аудитория

Огромная посещаемость

Много целевых групп

Дешевая реклама

### ✗ Недостатки

Нельзя вставить форму подписи

Блокирование внешних ссылок

## FaceBook

### ✓ Преимущества

Преимущества ВК

Рейтинг у поста

Вкладка "приветствие" в сообществах

### ✗ Недостатки

Не любит перепосты